



Regulamin akcji #levelUP

1. Niniejszy regulamin, określa warunki i zasady na jakich odbywa się promocja pod nazwą „#levelUP”.
2. Organizatorem Promocji jest Instytut Biznesu Rodzinnego Spółka Z Ograniczoną Odpowiedzialnością z siedzibą przy ul. Paderewskiego 8, 61-770 Poznań, NIP: 7831812661, (dalej jako: „IBR”).
3. Promocja rozpoczyna się w dniu 01.11.2020 r. i trwa do 17.01.2020 r.
4. Skorzystanie z promocji następuje poprzez skuteczne polecenie programu managerskiego Akademia Sukcesora – edycja IV.
5. Program Akademii Sukcesora może zostać polecony Uczestnikowi przez absolwenta wcześniejszych edycji programu bądź osobę niezwiązaną wcześniej z programem.
6. Osoba polecająca, w przypadku polecenia skutkującego zapisaniem się Uczestnika na program Akademii Sukcesora otrzymuje prawo do skorzystania z pakietu mentorskiego obejmującego 4 indywidualne sesje mentorskie z jednym z wybranych ekspertów IBR.
7. Warunkiem uzyskania prawa do pakietu mentorskiego jest zapisanie się poleconego uczestnika do programu Akademia Sukcesora – edycja IV i wskazanie użytkownika jako osoby polecającej.
8. Indywidualne sesje mentorskie będą odbywały się za pośrednictwem komunikatora ONLINE lub połączeń telefonicznych w ustalonym wcześniej terminie.
9. Koordynatorem sesji mentorskich jest ze strony IBR Małgorzata Konieczny: mkonieczny@ibrpolska.pl
10. Osoba polecająca (użytkownik promocji) program posiadająca uprawnienia do odbioru sesji mentorskich, może z nich skorzystać w terminie 02.11.2020 – 31.03.2021.
11. Użytkownik promocji może skorzystać z promocji tylko jeden raz.
12. Promocja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi IBR.
13. W przypadku prawidłowego skorzystania przez Klienta z Promocji, IBR zobowiązuje się do dostarczenia wartości w postaci pakietu 4 sesji mentorskich z wybranym ekspertem IBR.
14. Sesja ekspercka określona jest jako 60 minutowa sesja przeprowadzana za pomocą komunikatora online lub telefonicznie. Organizacji sesji mentorskiej w formie spotkania jest możliwe za zgodą obu stron (ekspert – użytkownik).
15. Dane osobowe uczestników Promocji będą wykorzystywane w oparciu o obowiązujące przepisy prawa w szczególności Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie



swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz ustawę z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.

16. Udział uczestnika w promocji oznacza akceptację zasad promocji zawartych w niniejszym Regulaminie.
17. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w przypadku zaistnienia ważnej przyczyny rozumianej jako:
 - a) zmiana przepisów prawa regulujących zasady i organizację przeprowadzania Promocji, wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki organizatora i uczestników Promocji;
 - b) przedłużenie lub skrócenie terminu obowiązywania Promocji;
 - c) zmiana sposobu przeprowadzania Promocji spowodowana względami technicznymi lub technologicznymi.
18. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie będą miały zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.